

**Raport roczny Creotech Instruments S.A.  
za okres 01.01.2021 – 31.12.2021**

Piaseczno, 27 kwietnia 2022 r.

## **Autoryzowany Doradca**



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Creotech Instruments S.A. pełni Navigator Capital S.A. z siedzibą w Warszawie (00-105), ul. Twarda 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000380467.

## **SPIS TREŚCI**

1. PISMO ZARZĄDU .....	4
2. WYBRANE DANE FINANSOWE .....	7
3. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ .....	8
4. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY W DNIU 31 GRUDNIA 2021 ROKU .....	8
5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2021 ROKU.....	8
6. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY W DNIU 31 GRUDNIA 2021 ROKU .....	8
7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	8
8. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	8
9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO .....	9

---

## 1. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze Creotech Instruments S.A.,

Jestem zaszczycony, że mogę do Państwa napisać ten list, który otwiera Raport Roczny naszej wspólnej spółki, Creotech Instruments S.A., za rok 2021. Dziękuję Państwu za obecność w Akcjonariacie i zaufanie jakim obdarzyliście spółkę i jej zarząd.

Rok 2021 był okresem bardzo ważnych zmian dla Creotech. Po przeprowadzonej w kwietniu emisji akcji w ramach oferty publicznej, w październiku zaczęliśmy być notowani na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Zarówno sama emisja, jak i debiut okazały się dla Creotech bardzo dużym sukcesem. Dla mnie i pozostałych osób z zarządu oraz dyrekcji spółki, a także dla wszystkich innych pracowników Creotech (z których kilkudziesięciu jest również Akcjonariuszami), sukces ten wiąże się jednak z podjęciem dużej odpowiedzialności za realizację strategii i budowę dla inwestorów przyszłej wartości spółki. W związku z tym pozwałam sobie przedstawić listę wybranych wydarzeń i wdrożonych zmian, które wpływały w 2021 roku na wzrost wartości Spółki:

1. Kluczowym obszarem działania Creotech jest sektor kosmiczny. Jest to obszar stosunkowo nowy na rynku polskim, w którym nasza spółka chce odgrywać wiodącą rolę w Europie Środkowej. W 2021 roku zakończyliśmy realizację projektu Renesans (rozliczenie finalne projektu nastąpiło w marcu 2022 roku). W ramach projektu przygotowaliśmy szereg systemów autorskiej platformy mikrosatelitarnej HyperSat, która po testach w kosmosie (przewidzianych na rok 2023) stanie się sztandarowym produktem firmy. Udało się również istotnie zaawansować prace nad owym pierwszym mikrosatelitą Creotech – EagleEye. Prace przebiegają planowo. W 2021 roku pozyskaliśmy także projekt o kryptonimie Polish ImAging SaTellites PIAST, który prowadzony jest przez Wojskową Akademię Techniczną w ramach programu SZAFIR „Rozwój nowoczesnych, przełomowych technologii służących bezpieczeństwu i obronności państwa”. W ramach projektu Creotech dostarczy trzy platformy HyperSat, które znajdą się w kosmosie w 2024 roku. Będzie to pierwsze wdrożenie opracowanej technologii satelitarnej i jednocześnie istotna referencja dla rynków zagranicznych, jako że gestorem projektu jest Ministerstwo Obrony Narodowej. Powyższe wydarzenia i działania istotnie zredukowały ryzyko powodzenia rozwoju kluczowej dla spółki technologii mikrosatelitarnej.
2. Drugim istotnym obszarem rozwoju Creotech jest rynek związany z systemami kwantowymi. W 2021 roku rozwijaliśmy intensywnie portfolio komercyjnych produktów przeznaczonych do sterowania komputerami kwantowymi. W chwili obecnej w naszej ofercie jest już kilkadziesiąt takich produktów, a celem strategicznym dla spółki stało się łączenie produktów w większe i bardziej specjalistyczne systemy. Produkty dostarczane są obecnie do kilkudziesięciu partnerów, działających zarówno w Europie jak i w Stanach Zjednoczonych. W 2021 roku zaobserwowaliśmy znaczący wzrost liczby klientów i rosnące zainteresowanie współpracą. Rozpoczęliśmy również aktywności związane z uplasowaniem produktów na równoległym do komputerów kwantowych rynku, w obszarze systemów telekomunikacji kwantowej. Ten perspektywiczny kierunek będziemy eksplorować w przyszłości. Jednym z przejawów postawienia na szybki rozwój tego obszaru działalności biznesowej było uzyskanie dofinansowania na projekt „New imaging and control solutions for quantum and metrology” w ramach programu QuantERA European Research Area Network Cofund. W ramach tego projektu podjęliśmy współpracę z wiodącym niemieckim instytutem naukowym – Instytutem Maxa-Plancka.
3. Budowa zdolności w sektorze kosmicznym i sektorze technologii kwantowych nie byłaby możliwa bez rozwoju własnego zaplecza produkcyjnego zaawansowanej elektroniki. W 2021 roku zakupiliśmy m.in. nową linię produkcyjną (zwiększając zdolności produkcyjne Creotech o kilkadziesiąt procent) oraz maszynę do prześwietleń rentgenowskich elektroniki (zwiększając

---

istotnie poziom kontroli jakości wytwarzanych rozwiązań). Inwestycje te nie tylko umożliwią wprowadzenie na rynek nowych produktów Creotech, ale pozwolą również na dalszy wzrost przychodów z produkcji kontraktowej elektroniki dla innych podmiotów. W tym obszarze Creotech koncentruje się na obsłudze klientów, dla których priorytetem jest jakość i niezawodność.

4. W 2021 roku trwała rozbudowa działu biznesowego spółki. Do ekipy Creotech dołączył m.in. były prezes spółki Astri Polska (działającej na rynku polskim spółki córki Airbus), który odpowiada za koordynację działań sprzedażowych Creotech. Wzmocniono również dział marketingu, stworzono nowy wizerunek Creotech (w tym stronę internetową) oraz postawiono nacisk na uczestnictwo w wybranych wydarzeniach branżowych związanych z rynkami, na których działa spółka. Jednym z eksplorowanych kierunków stała się współpraca z rynkami wschodzącymi, które poszukują rozwiązań technologicznych pochodzących z krajów, które postrzegają jako neutralne, a takim krajem jest właśnie Polska.
5. Mówiąc o istotnych wydarzeniach nie sposób pominąć również głównego zagrożenia, które zmaterializowało się w 2021 roku. Zagrożeniem tym były problemy w terminowych dostawach komponentów elektronicznych, których powodem była pandemia Covid i związane z nią naruszenie łańcuchów dostaw. Specjaliści w Creotech dołożyli wszelkich starań, aby zminimalizować wpływ tego efektu (który obecny będzie również zapewne w przyszłości), a zarząd podjął decyzję o budowaniu zwiększonych stanów magazynowych kluczowych komponentów elektronicznych. Dzięki temu nieterminowe dostawy wpłynęły na działanie Creotech jedynie w ograniczonym zakresie. Podobnie inne niekorzystne efekty związane z pandemią, jak na przykład zmiana trybu pracy na zdalny lub hybrydowy, udało się przezwyciężyć, a rozwój Creotech nie został spowolniony.

Rok 2021 był bardzo dobry z punktu widzenia rozwoju spółki. Prace nad naszymi kluczowymi technologiami posuwają się do przodu, a rynek zaczyna pozytywnie weryfikować dokonane przez spółkę założenia. Analizy rynkowe prowadzone przez zewnętrzne podmioty z roku na rok pokazują coraz większe perspektywy dla wszystkich adresowanych przez spółkę obszarów – sektora kosmicznego, systemów kwantowych i systemów UAV.

W 2021 roku Creotech miał 33,4 mln zł przychodów netto ze sprzedaży, co jest wzrostem ok. 10% w porównaniu z rokiem poprzednim oraz wypracował 3,1 mln zł EBITDA (niewielki spadek zysku w porównaniu z rokiem 2020 spowodowany był zintensyfikowaniem prac badawczo-rozwojowych). Te liczby pokazują, że już dziś, jeszcze przed wprowadzeniem na rynek swoich flagowych produktów (w tym platformy satelitarnej HyperSat, złożonych systemów sterowania procesami kwantowymi i systemów zarządzania dronami), spółka stoi na stabilnych podstawach i z powodzeniem odnajduje się na rynku wysokich technologii. Dlatego wpisuje się poniekąd w obszar tzw. spółek „value”, które są bezpieczną przystanią dla inwestorów w niespokojnych czasach. Z drugiej strony istotne przeskalowanie działalności spółki wraz ze wzrostem jej zysków przewidywane jest po 2023 roku. Nastąpi ono wraz z komercjalizacją głównych, flagowych, produktów Creotech. Jeżeli plan zostanie wypełniony, a na chwilę obecną wszystko na to wskazuje, po 2023 roku nastąpi olbrzymi skok biznesowy Creotech. Fakt ten czyni z nas spółkę z tzw. obszaru „growth”, o dużych przyszłych perspektywach. Creotech stanowi więc interesujące połączenie spółki bezpiecznej, ze spółką z perspektywami silnego wzrostu. W mojej opinii jest to istotna wartość dla inwestorów, a spółek takich jest niewiele na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W 2022 roku Creotech planuje kolejne zmiany, które umocnią go w roli lidera technologicznego i pozwolą na jeszcze szybszy rozwój. Widząc lawinowy wzrost rynków, na których jesteśmy obecni i w związku z tym potrzebę przyspieszenia działań, które pozwolą zająć Creotech uprzywilejowaną pozycję najważniejszego gracza w rejonie Europy Centralnej, podjęliśmy decyzję związaną z pozyskaniem dodatkowego kapitału, który umożliwi przeprowadzenie szeregu inwestycji. W 2022 roku planujemy emisję nowych akcji spółki, która połączona zostanie ze zmianą rynku notowań – celem jest główny rynek Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Pozyskany kapitał inwestycyjny wzmocni fundamenty spółki i pozwoli sięgnąć jej dalej i wyżej niż kiedykolwiek wcześniej. Jestem przekonany, że nadchodzące zdarzenia wpłyną pozytywnie na budowę wartości spółki i pozwolą stworzyć technologicznego championa w Polsce.

Dr hab. Grzegorz Brona

Prezes zarządu, współzałożyciel i akcjonariusz

## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE

WYBRANE DANE FINANSOWE	01.01.2021	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2020
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
	tys. PLN	tys. PLN	tys. EUR	tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	33 356	28 966	7 287	6 474
Koszty działalności operacyjnej	41 252	31 542	9 012	7 050
Zysk (strata) ze sprzedaży	-7 897	-2 576	-1 725	-576
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	985	2 198	215	491
Zysk (strata) brutto	281	2 233	61	499
Zysk (strata) netto	475	1 776	104	397
Przepływy pieniężne netto z działalność operacyjnej	-11 323	-479	-2 474	-107
Przepływy pieniężne netto z działalność inwestycyjnej	-8 175	-6 277	-1 786	-1 403
Przepływy pieniężne netto z działalność finansowej	25 022	10 198	5 466	2 279
Przepływy pieniężne netto razem	5 523	3 442	1 207	769

WYBRANE DANE FINANSOWE	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
	tys. PLN	tys. PLN	tys. EUR	tys. EUR
Aktywa razem	45 983	30 673	9 998	6 647
Aktywa trwałe	21 587	14 983	4 693	3 247
Aktywa obrotowe	24 397	15 690	5 304	3 400
Należności krótkoterminowe	7 607	6 149	1 654	1 332
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	11 860	6 363	2 579	1 379
Kapitał własny	18 201	7 195	3 957	1 559
Rezerwy na zobowiązania	1 249	635	272	137
Zobowiązania długoterminowe	532	503	116	109
Zobowiązania krótkoterminowe	12 284	13 273	2 671	2 876
Rozliczenia międzyokresowe	13 719	9 067	2 983	1 965

Podstawowe pozycje sprawozdania finansowego przeliczono na EUR według kursów średnich, ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie z przedstawioną poniżej zasadą:

- a) Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:
  - na dzień 31 grudnia 2021 r. średni kurs wynosił 4,5994 EUR/PLN
  - na dzień 31 grudnia 2020 r. średni kurs wynosił 4,6148 EUR/PLN
  
- b) Rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:
  - średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. – 4,5775 EUR/PLN

---

– średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r. – 4,4742 EUR/PLN

### **3. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ**

Nie dotyczy. W 2021 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu rocznego Spółka odpowiednio nie tworzyła i nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących spółkę przepisów o rachunkowości, a także nie posiadała i nie posiada żadnych udziałów w jakichkolwiek jednostkach zależnych.

### **4. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY W DNIU 31 GRUDNIA 2021 ROKU**

Sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

### **5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2021 ROKU**

Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2021 r. stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

### **6. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY W DNIU 31 GRUDNIA 2021 ROKU**

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony w dniu 31 grudnia 2021 r. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

### **7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Zarząd Creotech Instruments S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

### **8. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Zarząd Creotech Instruments S.A. oświadcza, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego za 2021 r. przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także wskazuje, że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



## 9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Informacje na temat stosowania przez Creotech Instruments S.A. zasad ładu korporacyjnego określonego w zbiorze: „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

ZASADY OKREŚLONE W DOKUMENCIE: „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	INFORMACJA O STOSOWANIU DANEJ ZASADY
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmitowania, rejestrowania i upubliczniania przebiegu obrad Walnego Zgromadzenia na stronie internetowej Emitenta. W opinii Zarządu Spółki koszty powyższych rozwiązań byłyby obecnie niewspółmiernie wysokie do potencjalnych korzyści płynących z ich zastosowania. Zarząd Spółki zapewnia, że, wszelkie istotne informacje dotyczące zwoływania i przebiegu Walnego Zgromadzenia będą publikowane przez Spółkę w formie raportów bieżących oraz zamieszczane na stronie internetowej Emitenta.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	
3.1 podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK
3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK
3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK Emitent nie publikował dotychczas prognoz wyników finansowych. W przypadku publikacji prognoz zostaną one zamieszczone na korporacyjnej stronie internetowej Spółki wraz z założeniami i ewentualnymi korektami.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK

3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK
3.11. <i>skreślony</i>	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK
3.15. <i>skreślony</i>	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK Spółka może opublikować i udzielić odpowiedzi na wybrane pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, które w opinii Spółki mają istotne znaczenie dla przebiegu obrad i/lub uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK
3.22. <i>skreślony.</i>	-
Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	TAK Z wyłączeniem sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> . Spółka prowadzi politykę informacyjną z uwzględnieniem potrzeb wszystkich inwestorów, w tym inwestorów indywidualnych, wykorzystując w tym celu wydzieloną w ramach swojej strony internetowej sekcję Relacji Inwestorskich. W opinii Zarządu Emitenta takie rozwiązanie pozwala w lepszym stopniu realizować komunikację z inwestorami, ze względu na większe możliwości indywidualizacji publikowanych informacji. Wszelkie istotne informacje dotyczące Spółki są ponadto publikowane w formie raportów bieżących

	i okresowych oraz zamieszczane na stronie internetowej Spółki.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	TAK
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy stanowi tajemnicę handlową, więc informacja o jego wysokości nie jest zamieszczana w raporcie rocznym.
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK
11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK
13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK

<p>14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	<p style="text-align: center;">TAK</p> <p>Z zastrzeżeniem, że organem decyzyjnym w zakresie wypłaty dywidendy jest Walne Zgromadzenie. Zarząd Spółki będzie dążył, aby w projektach uchwał kierowanych na Walne Zgromadzenie propozycje terminów związanych z wypłatą dywidendy odpowiadały niniejszej zasadzie.</p>
<p>15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	<p style="text-align: center;">TAK</p>
<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">NIE</p> <p>Biorąc pod uwagę bieżący charakter i zakres prowadzonej działalności Zarząd Emitenta uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych poprzez terminową publikację wszelkich istotnych informacji mających wpływ na bieżącą działalność Spółki w formie raportów bieżących i okresowych (system EBI i ESPI) oraz właściwe prowadzenie sekcji Relacji Inwestorskich na stronie internetowej Emitenta jest wystarczające z punktu widzenia oceny inwestycyjnej Spółki, a także umożliwia zapoznanie się z wszelkimi okolicznościami i zdarzeniami, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację i działalność Spółki.</p>
<p>16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p style="text-align: center;">TAK</p>
<p>17. <i>skreślony</i></p>	<p style="text-align: center;">-</p>

**Grzegorz Brona**

Prezes Zarządu

**Jacek Kosiec**

Wiceprezes Zarządu

**Maciej Kielek**

Wiceprezes Zarządu